

Seu painel de contatos

Guia rápido: como acompanhar seus contatos e dizer o que cada um virou — direto do celular, em segundos.

Feito pela AutoAgência para você acompanhar seus resultados.

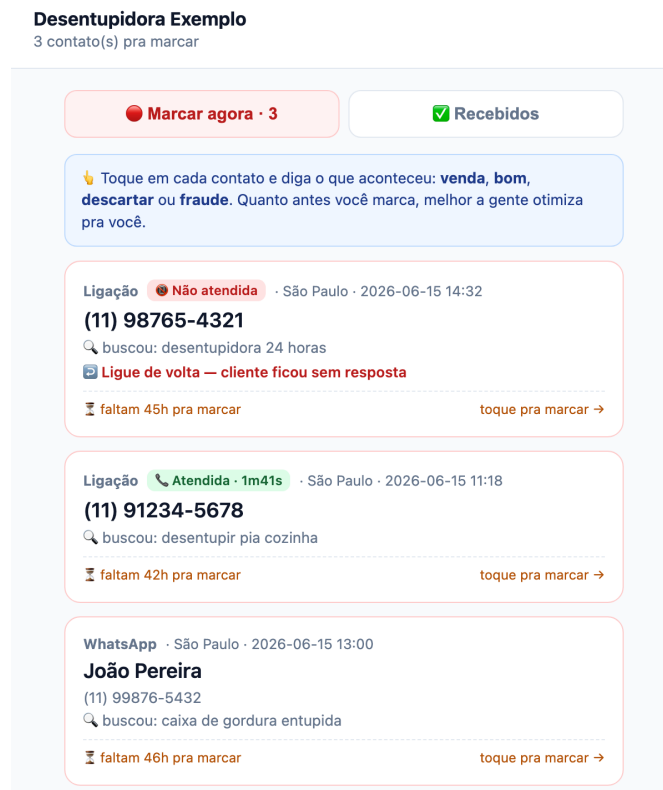
Para que serve este painel

Cada vez que alguém liga ou chama no WhatsApp pela sua campanha, esse contato aparece aqui. Seu trabalho é simples: abrir o link no celular e dizer o que aconteceu com cada um (virou venda? era um bom cliente? foi engano? foi golpe?). Isso leva poucos segundos e **ajuda a gente a trazer contatos cada vez melhores pra você** — o sistema aprende com o que você marca.

Como entrar: você recebe um link no WhatsApp. É só tocar nele — não precisa de senha. O link é só seu; não repasse para outras pessoas. Se ele expirar, peça um novo ao seu gestor.

Tela 1 — Marcar agora

É a tela principal (a aba vermelha). Mostra só os contatos que você **ainda não marcou**. Toque em qualquer um para dizer o que aconteceu. Cada cartão já traz tudo que você precisa:



A aba “Marcar agora” com três contatos esperando marcação.

O que cada cartão mostra:

- **Ligação ou WhatsApp** — por onde a pessoa chegou.
- **Atendida / Não atendida** — nas ligações, se você atendeu (com o tempo de conversa) ou perdeu. Em ligação perdida aparece “**ligue de volta**”: é um cliente que ficou sem resposta — vale ligar, ainda dá pra recuperar.
- **Telefone** (ou o nome, quando o contato veio pelo WhatsApp).
- “**buscou:**” — a palavra que a pessoa digitou no Google pra te achar.
- **Data e hora** do contato.
- “**faltam X horas pra marcar**” — um lembrete amigável pra você marcar logo. **Nada trava**: mesmo depois desse prazo você ainda consegue marcar. É só pra não esquecer.

Marcar um contato

Ao tocar num contato, aparecem quatro opções. Escolha a que descreve o que aconteceu:

Virou venda

Você fechou negócio com essa pessoa.

Cliente bom

Era um cliente de verdade — atendeu, conversou, pediu orçamento (mesmo que ainda não tenha fechado).

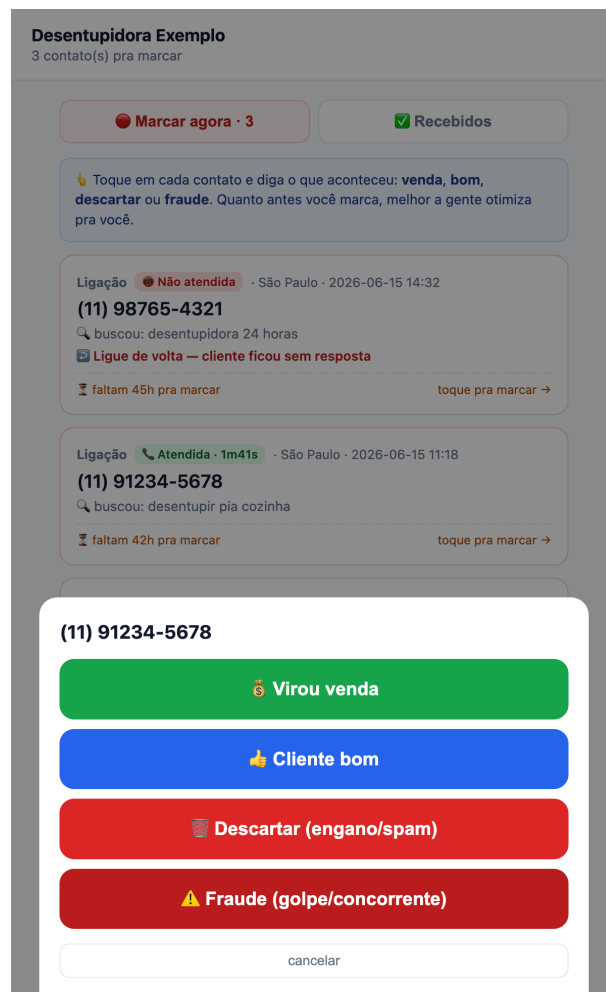
Descartar

Foi engano: número errado, trote, curioso, alguém que não queria o serviço.

Fraude

Foi golpe: pediram visita mas o endereço não existe ou ninguém solicitou — concorrente se passando por cliente pra gastar sua verba.

Por que isso importa: quando você marca **Descartar** ou **Fraude**, a gente avisa o Google que aquele contato não valeu — assim você não paga por contato falso e a campanha para de buscar gente parecida. Marcar **Venda** e **Bom** ensina o sistema a trazer mais gente como essa.



As quatro opções aparecem ao tocar num contato.

Tela 2 — Recebidos

Aqui ficam os contatos que você **já marcou** (cartões verdes). Você pode mudar a marcação a qualquer momento — é só tocar de novo. Dois casos comuns:

- De **“Bom”** para **“Venda”**: o cliente fechou negócio alguns dias depois.
- De **“Bom”** para **“Fraude”**: você foi até o endereço e descobriu que era golpe.

Desentupidora Exemplo

3 contato(s) pra marcar

● Marcar agora · 3

✓ Recebidos

Ligação Atendida · 2m10s · — · 2026-06-13 10:00

(11) 95555-1234

Bom

fechou depois? toque e mude pra Venda · era golpe? marque Fraude

WhatsApp · — · 2026-06-12 09:00

Maria Santos

(11) 94444-9876

Venda

toque pra corrigir a marcação

A aba “Recebidos”: o próprio cartão lembra como corrigir a marcação.

Painel de Tranquilidade

Logo abaixo dos contatos fica o resumo do seu dia — feito pra te deixar tranquilo sobre o dinheiro. O que cada parte quer dizer:

- **Você está protegido hoje** — a gente trava o gasto no valor que você programou. Não passa disso.
- **Valor programado / Gasto até agora** — quanto pode gastar hoje e quanto já gastou, com a trava no limite.
- **Cliques falsos bloqueados** — cliques de robôs e concorrentes que o Google identifica e **não cobra** de você (o valor é uma estimativa do que foi evitado).
- **Contatos recebidos hoje** — ligações e WhatsApp do dia.
- **Previsão do tempo** — em dia de chuva forte a procura sobe; se quiser, vale reforçar o saldo pra não perder cliente.

Desentupidora Exemplo

3 contato(s) pra marcar



O resumo do dia, com a proteção de gasto em destaque.

Calculadora e Perguntas frequentes

No fim do painel há duas ajudas extras. A **Calculadora** responde, em um toque, perguntas como: “se eu carregar R\$ X, quantos contatos espero?”, “quanto custou cada contato hoje?” e “quanto carregar num dia de pico?”. As **Perguntas frequentes** explicam, sem complicação, a trava de gasto, os cliques falsos e a variação de procura.

Desentupidora Exemplo
3 contato(s) pra marcar

🛡️ Você está protegido hoje
A gente trava o gasto no valor que você programou — não passa disso. Pode ficar tranquilo.

Valor programado para hoje
R\$ 1.150,00

Gasto até agora: R\$ 642,00 · trava em R\$ 1.150,00

🚫 Cliques falsos bloqueados
R\$ 89,00
12 clique(s) · estimativa. O Google não cobra por esses.

📞 Contatos recebidos hoje
3
ligações e WhatsApp

☀️ Sem chuva forte prevista para São Paulo nas próximas 48h.

🧮 Calculadora

Se eu carregar R\$ [ver contatos](#)

Em média, cada contato está custando cerca de R\$ 214,00.

[Quanto custou cada contato hoje?](#)

[Quanto carregar num dia de pico?](#)

? Perguntas frequentes

O Google pode gastar mais do que eu programei?
A gente trava o gasto do dia no valor programado. Se chegar perto do limite, o sistema pausa sozinho e religa no dia seguinte — você não é surpreendido.

E esses cliques falsos?
São cliques de robôs ou concorrentes que o Google identifica e bloqueia. Você não paga por eles; o valor é uma estimativa do que foi evitado.

Por que às vezes recebo menos contatos?
A procura muda dia a dia (clima, fim de semana, feriado). Em dia de chuva, por exemplo, a demanda sobe — aí vale reforçar o saldo.

Meu dinheiro está seguro?
Sim. Nada é gasto além do que você carrega e programa. A trava existe justamente pra te proteger.

Calculadora e perguntas frequentes, abertas.

Ficou com dúvida? Fale com o seu gestor pelo WhatsApp a qualquer momento. Estamos do seu lado pra trazer mais e melhores clientes.